

SÉRIE **empretec**

10

INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

SEBRAE

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| O EMPRETEC..... | 2 |
| AS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR (CCE)..... | 7 |
| A INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA..... | 10 |
| OS 3 COMPORTAMENTOS DE INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA..... | 16 |
| O EMPREENDEDOR ARROGANTE..... | 21 |
| O QUE O EMPREENDEDOR PRECISA DESENVOLVER PARA SER INDEPENDENTE E AUTOCONFIANTE?..... | 23 |
| COMO AS OUTRAS CARATERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDOR CONTRIBUEM PARA A INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA?..... | 24 |
| CONCLUSÃO..... | 31 |

O ato de empreender é o que tornou possíveis as mais diversas conquistas humanas que nos trouxeram até aqui. Com ele, homens e mulheres do mundo todo e de todos os tempos tomaram para si a posse da sua própria vida e alcançaram a liberdade de espírito e, também importante, financeira.

Empreender é, antes de tudo, uma necessidade para todos os que querem conquistar coisas grandes na vida.

Mesmo uma pessoa que não seja exatamente um empresário como conhecemos hoje em dia, pode ter uma atitude empreendedora no seu trabalho e na sua vida cotidiana.

Um funcionário de uma empresa não precisa pensar que não leva jeito para empreender apenas por ser empregado, mas antes, se ele assume uma atitude empreendedora no seu próprio trabalho, conduzirá o melhor negócio que ele poderia querer: ele próprio.

Empreender é uma atitude, um modo de ver a vida, um jeito de ser. E todos aqueles, nas mais diversas condições de vida, podem desenvolver em si uma atitude empreendedora.

Se você deseja empreender uma jornada de autoconhecimento e de despertar do seu ser empreendedor – que existe em você – não pode deixar de conhecer o seminário de empreendedorismo Empretec, oferecido pelo Sebrae.

Com certeza será importante para a transformação da sua vida.

1**10****INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**



O EMPRETEC

O Empretec é um seminário intensivo de 60 horas, divididas em 6 dias nos quais o participante descobrirá o seu perfil empreendedor e aprenderá as principais técnicas necessárias para empreender.

Este programa de formação é o mais importante do mundo! Ele foi desenvolvido pela ONU (Organização das Nações Unidas) e já aplicado em mais de 40 países.

2

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

No Brasil, o Sebrae é a única instituição autorizada a aplicar o Empretec e vem formando e transformando a vida de empreendedores em todo o país há quase 30 anos.

O Sebrae já realizou mais de 12 mil seminários Empretec e formou cerca de 285 mil empreendedores. Este número representa 60% dos participantes do Empretec em todo o mundo.

POR QUE O EMPREENDEDOR DEVE PARTICIPAR DO EMPRETEC?

O Empretec é muito mais que um seminário ou um curso de formação. Ele representa um verdadeiro marco transformador na vida dos que participam dele.

Os participantes do Empretec são chamados de empretecos e 89% deles recomendam a formação. Além disso, motivados pelo que aprenderam, mais de 80% dos empretecos decidiram abrir um negócio após o seminário.

3

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

A partir da metodologia aplicada, o Empretec proporciona aos empreendedores muito mais segurança para iniciarem ou fazerem crescer suas empresas. Há casos, em que a participação no Empretec foi o impulso motivador que o empreendedor precisava para realizar o seu sonho!

Ademais, o Empretec é um lugar propício para conhecer outros empreendedores que compartilhem visões e ideais semelhantes. E, os empreendedores sabem a importância da rede de relacionamentos e de parcerias sólidas para o sucesso do negócio.

Por todos estes motivos, além de importante, é altamente recomendado que todos os empreendedores que desejam se diferenciar no mercado em que atuam participem desta formação transformadora!

COMO FUNCIONA O EMPRETEC?

Durante os 6 dias de formação, os empretecos são estimulados, através de atividades práticas e dinâmicas, a desenvolverem as 10 características do comportamento empreendedor.

4

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

Os seminários do Empretec são desenvolvidos para unirem teoria e prática. Assim, além de receberem informações relevantes sobre o tema em aulas ministradas por profissionais altamente qualificados, os empretecos desenvolverão atividades que os permitirão aplicar o conhecimento aprendido em situações reais.

Desse modo, ao final do Programa, já será possível começar a aplicar o que foi aprendido e constatar rapidamente os resultados do comprometimento e esforço.

COMO SE INSCREVER NO EMPRETEC?

O empreendedor que se interessar pela formação Empretec deverá se inscrever no [site do Empretec](#).

Após a inscrição, um representante do Sebrae entrará em contato com o candidato para que seja agendada uma entrevista de seleção. A entrevista faz parte da metodologia desenvolvida pela ONU e tem por objetivo identificar se o Empretec será realmente favorável ao empreendedor no momento atual de sua vida.

A entrevista pode ser realizada de forma presencial ou online e tem a duração média de 50 minutos.

5

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**



Os candidatos aprovados são direcionados para a etapa de finalização da inscrição, na qual realizam o pagamento Empretec. O valor do investimento pode ser parcelado no cartão de crédito em até 10 vezes. A entrevista tem validade de 6 meses.

O que acontece com os candidatos na entrevista?

Os candidatos que receberam a indicação de aguardar por um outro momento para fazer o Empretec, terão a oportunidade de se inscrever novamente no Empretec, no entanto, as condições e o prazo para que isso aconteça será orientado pelo profissional que conduzir a entrevista.

6

10

INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA



AS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR (CCE)

No Empretec, os participantes terão desenvolvidas em si as 10 características do comportamento empreendedor.

Estas 10 características foram identificadas a partir da análise dos empreendedores de maior sucesso no mundo. Através desta observação, foi possível constatar que alguns comportamentos

7

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

eram comuns a todos eles. A partir daí, conclui-se que estas características são extremamente necessárias ao empreendedor que deseja alcançar o sucesso de seu negócio.

São justamente no desenvolvimento destas características que o Empretec se fundamenta.

QUAIS SÃO AS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR?

Antes de apresentarmos as 10 características do comportamento empreendedor, é importante destacar que todas elas são importantes e dependentes uma da outra.

Desse modo, o sucesso do empreendedor dependerá da ação conjunta de todas elas.

1. Busca de oportunidades e iniciativa

2. Planejamento e monitoramento sistemático.

8

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

3. Busca de informações.

4. Estabelecimento de metas.

5. Correr riscos calculados.

6. Exigência de qualidade e eficiência.

7. Persistência.

8. Comprometimento.

9. Persuasão e rede de contatos.

10. Independência e autoconfiança.

Neste ebook, nos aprofundaremos na característica do comportamento empreendedor chamada de **independência e autoconfiança**.



A INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

A independência e autoconfiança é a última característica do comportamento do empreendedor aprendida no Empretec. Isso acontece porque para que um empreendedor consiga agir de acordo com esta característica é necessário que antes tenham sido desenvolvidas e aplicadas todas as outras.

10

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

Apesar deste comportamento ser formado por duas características diferentes: independência e autoconfiança, ambas precisam ser observadas juntas, para que de fato, o empreendedor possa perceber os resultados positivos de agir desta maneira.

No entanto, para fins didáticos e para que a postura do empreendedor fique mais clara, é importante que cada uma delas seja explicada individualmente.

O QUE É A INDEPENDÊNCIA?

A independência caracteriza tudo aquilo o que não depende de outra coisa ou de alguém. Ela está diretamente relacionada com a autonomia e a liberdade para agir.

Não é à toa que os países comemoram o dia de sua independência como um marco muito importante em sua história. O Brasil, por exemplo, ao se tornar independente de Portugal no dia 07 de setembro de 1822, passou a ser o protagonista de sua própria história, sem depender das ordens vindas da Coroa Portuguesa.

Esta independência tornou possível muitas conquistas para o país, uma vez que passou a ser reconhecido como uma nação própria, e não uma continuação de outra.

Da mesma forma que os países, as pessoas também buscam independência em suas vidas, seja ela financeira, pessoal ou profissional.

Por que é importante que o empreendedor seja independente?

Para conseguir fazer o negócio crescer e imprimir nele a sua marca, é indispensável que o empreendedor seja livre para tomar as suas próprias decisões e não se deixe influenciar negativamente por pessoas ou situações que não contribuam para o seu crescimento.

Essa independência do empreendedor não significa que ele poderá fazer tudo o que quiser sem medir as consequências dos seus atos. Do contrário, o empreendedor precisa usar de muita responsabilidade em todas as suas decisões e ações.

Um empreendedor independente é aquele que conseguiu compreender que o sucesso do negócio depende exclusivamente dele. É claro que há variáveis externas que podem influenciar os

resultados da empresa, mas ao ser independente o empreendedor assume o controle de tudo o que acontece, sejam em situações positivas ou negativas.

O que é a autoconfiança?

Como o próprio nome sugere, a autoconfiança consiste no sentimento de confiança e de segurança em si mesmo. Ela é essencial em todos os aspectos da vida, sejam eles pessoais ou profissionais.

Uma pessoa autoconfiante acredita em suas próprias capacidades e sabe que com esforço e dedicação pode alcançar os seus objetivos. Ela tem uma visão positiva sobre si mesma e não se deixa paralisar pelas opiniões alheias.

De maneira bem diferente, a pessoa insegura tem muito mais dificuldade para realizar aquilo o que deseja, pois sempre se considera aquém daquilo o que gostaria — ou precisaria — ser.

A falta de confiança em si mesmo, além de prejudicar a atitude realizadora, ainda pode causar inúmeros conflitos internos, levando a pessoa a duvidar constantemente de suas próprias capacidades.

Caso não seja bem trabalhada, tal característica pode trazer problemas à saúde mental e física.

Por que é importante que o empreendedor seja autoconfiante?

No empreendedorismo, a falta de confiança em si mesmo é altamente prejudicial, pois ela tira do empreendedor a força interior necessária para que ele seja capaz de tomar decisões e agir em momentos difíceis.

O empreendedor inseguro tem dificuldade em acreditar na sua ideia e no seu negócio. Para ele, todos os outros são melhores, mais competentes e merecedores. Esta postura depreciativa pode fazer com o empreendedor perca muitas oportunidades, impedindo o crescimento de seu negócio.

A autoconfiança está diretamente relacionada com o autoconhecimento e a autoestima. Certamente, o empreendedor precisa passar por um intenso processo de autoconhecimento para que possa entender tudo o que acontece dentro de si mesmo.

Por isso, um dos objetivos do Empretec é levar o participante a um nível mais profundo de autoconhecimento. Assim, ele será capaz de perceber-se preparado para enfrentar os desafios de empreender.

Como a independência e a autoconfiança se relacionam?

A partir do entendimento individual da independência e da autoconfiança é possível compreender com muito mais facilidade como estas duas características se relacionam.

Para que o empreendedor possa agir com independência, sendo ele mesmo o protagonista de seu negócio e o responsável por suas próprias decisões, é imprescindível que confie em si mesmo.

Da mesma forma, a autoconfiança só é possível para aquele que consegue agir sem a necessidade da aprovação dos outros, ou seja, quem sabe ser independente.

Logo, podemos perceber que uma característica não atua sem o apoio da outra. Elas são dependentes e complementares.

Unidas, a independência e a autoconfiança proporcionam ao empreendedor certo poder sobre si mesmo, sobre suas atitudes e seu negócio. Com isso, ele se sentirá muito mais forte para enfrentar qualquer adversidade que sobreviver sobre sua empresa.



OS 3 COMPORTAMENTOS DE INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

Agir com independência e autoconfiança faz com que o empreendedor passe a ter três comportamentos muito importantes, conforme descreveremos abaixo:

16

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

1. BUSCAR AUTONOMIA EM RELAÇÃO A NORMAS E CONTROLES DE OUTROS

Nesta ação do empreendedor há três palavras-chave que devem ser consideradas: a autonomia, as normas/controles e os outros.

A autonomia está diretamente relacionada com a característica da independência. Neste sentido, fazer as coisas com autonomia quer dizer que o empreendedor deve agir sempre, independentemente das regras ou dos controles impostos por outras pessoas ou situações. O empreendedor deve ser livre!

Não obstante, tal atitude não significa que o empreendedor deva quebrar regras ou agir de forma contrária à Lei e sim, que ele não se permita parar ou limitar diante destas situações.

Ao invés disso, o empreendedor deve estar atento a tudo o que acontece ao seu redor para que, de forma criativa, possa propor alternativas para enfrentar os obstáculos que surgirem diante de si.

Aqui, fazemos ainda uma observação importante: obstáculos não podem ser enfrentados sem autoconfiança.

2. MANTER O SEU PONTO DE VISTA, MESMO DIANTE DA OPOSIÇÃO OU DE RESULTADOS INICIALMENTE DESANIMADORES

Agir com independência e autoconfiança também significa ter convicção. Assim, cabe ao empreendedor defender o seu negócio diante das dificuldades que se apresentarem, venham elas de onde vierem.

Vivemos em um mundo que passa constantemente por mudanças. Além disso, a economia globalizada faz com que os seus impactos, positivos ou negativos, sejam sentidos em praticamente todo o mundo.

Sempre que o mercado reage, as empresas sentem os seus efeitos, sejam eles para promover o crescimento ou a recessão. O empreendedor precisa estar ciente destas variáveis e preparado para quando se deparar com os momentos de crise.

Aliás, há algumas perguntas essenciais de serem refletidas pelo empreendedor que deseja manter a sua empresa no mercado:

- E se acontecer uma crise mundial?

- E se o mercado não reagir como eu espero?

- E se os clientes não gostarem do meu produto ou serviço?

- E se eu levar um golpe?

Há muitos “e se” na vida do empreendedor. No entanto, para todos eles, são necessárias atitudes positivas. E mais, mesmo diante de tudo isso, o empreendedor precisa manter a sua independência e autoconfiança.

Pode ser que os resultados iniciais não sejam favoráveis.

Pode ser que haja uma mudança na legislação que altere completamente a sua forma de trabalhar.

Pode ser que ocorra uma pandemia mundial que obrigue as empresas a fecharem as suas portas.

E ainda pode acontecer que ninguém apoie a sua ideia de negócio. Que te desestimulem a continuar e te encham de motivos para desistir.

Mais uma vez, diante de todos esses cenários, o **empreendedor(a) deve manter o foco no seu objetivo**, “fechar os ouvidos” aos pessimistas e agourentos e continuar!

3. EXPRESSAR CONFIANÇA NA SUA PRÓPRIA CAPACIDADE DE ENFRENTAR UMA TAREFA DIFÍCIL UM DESAFIO

Se o empreendedor busca constantemente por informação, conhece muito bem a área em que atua, preparou um cuidadoso plano de negócios e investiu no desenvolvimento das características do comportamento do empreendedor, não há motivos plausíveis para se sentir inseguro.

Como dissemos acima, a falta de confiança em sua capacidade é altamente prejudicial, não apenas ao empreendedor, mas a qualquer pessoa.

No entanto, o empreendedor é o grande responsável pela empresa. Ele é a alma do negócio, afinal, quem sonhou este projeto? Quem desejou que a empresa iniciasse suas operações?

Não importa se a empresa é grande ou pequena, se fatura muito ou pouco. O empreendedor responsável por ela deve, verdadeiramente, colocar-se no seu controle e agir como quem sabe o que precisa fazer. Essa postura se torna ainda mais essencial se a empresa tiver funcionários.



O EMPREENDEDOR ARROGANTE

Antes de continuarmos a falar sobre a independência e a autoconfiança, devemos fazer um alerta e deixar bem claro o que essa característica não é.

Há uma linha tênue entre os comportamentos que descrevemos acima e um outro, totalmente negativo: a arrogância.

Ser arrogante é muito diferente de agir com independência e autoconfiança. Essa confusão acontece, pois tal qual o empreendedor que desenvolveu as características de comportamento necessárias, o arrogante também confia em si mesmo, às vezes até demais. Além disso, ele raramente se deixa influenciar pelos outros. No entanto, tudo isso é feito de maneira errada.

Este tipo de empreendedor baseia as suas ações em um poder que acha possuir, mas que não foi conquistado. Ademais, ele pauta as suas decisões apenas no seu ponto de vista e não se abre para ouvir os outros, desconsiderando toda e qualquer opinião contrária à sua.

Estas são atitudes que podem, aparentemente, apresentarem-se como positivas, no entanto, no médio e longo prazo, se mostrarão muito prejudiciais ao negócio.

O empreendedor arrogante torna-se altivo e prepotente, orgulhoso, soberbo e presunçoso. Isso afastará as pessoas de seu convívio e, **não é possível sobreviver no mundo dos negócios sem desenvolver boas parcerias.**

O QUE O EMPREENDEDOR PRECISA DESENVOLVER PARA SER INDEPENDENTE E AUTOCONFIANTE?

A independência e autoconfiança é uma característica que, para ser encontrada numa pessoa é necessário que ele tenha desenvolvido algumas competências essenciais, como as que listamos abaixo:

- Inteligência emocional.
- Perseverança.
- Paciência.
- Esperança.
- Honestidade.



COMO AS OUTRAS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDOR CONTRIBUEM PARA A INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA?

Como já dissemos, a característica do comportamento do empreendedor chamada de independência e autoconfiança só é possível de ser alcançada com o desenvolvimento de todas as outras nove.

24

10

INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA

Sem este processo de desenvolvimento das outras características do comportamento empreendedor, a pessoa assumirá o papel de um empreendedor arrogante, e como vimos, este tipo de atitude é altamente prejudicial ao negócio.

Mas, como as outras características contribuem ou são influenciadas pela independência e autoconfiança? É o que veremos mais adiante.

BUSCA DE OPORTUNIDADES E INICIATIVA

O empreendedor que conseguiu desenvolver a característica busca de oportunidades e iniciativa está sempre atento a tudo o que acontece e busca as melhores alternativas para resolver os problemas ou para aproveitar as oportunidades.

25

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**

Este comportamento, automaticamente gerará no empreendedor a autoconfiança, pois ele se sentirá muito mais seguro nos rumos que o negócio tomar. Ademais, certamente, quando o empreendedor tem seu olhar voltado para a busca de oportunidades, se torna mais independente das opiniões alheias, uma vez que ele se torna o protagonista do seu negócio.

CORRER RISCOS CALCULADOS

Todo empreendedor precisa correr riscos, mas isso não pode ser feito de forma irresponsável. Portanto, ao analisar os riscos e identificar os seus principais impactos, o empreendedor mais uma vez, se sentirá seguro para tomar as suas decisões.

EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

A exigência de qualidade e eficiência está diretamente relacionada à ação de oferecer produtos e serviços que realmente satisfaçam aos clientes e tenha processos que atendam as necessidades de produção de forma eficiente.

Para que isso aconteça, é indispensável que o empreendedor acredite naquilo o que oferece e tenha total autonomia para mudar os processos sempre que perceber falhas.

PERSISTÊNCIA

Persistir é não desistir diante das dificuldades. Esta é uma característica indispensável ao empreendedor e, tal como as outras, contribui de forma significativa para a independência e autoconfiança.

O próprio ato de persistir, mesmo quando todas as opiniões são contrárias, já mostra de forma clara a independência do empreendedor. Aliás, não é possível persistir em nada se não confiamos que tal situação pode trazer um resultado positivo.

Assim, o primeiro e principal motivo de persistência do empreendedor deve ser ele próprio. Muitas pessoas que tinham o sonho de abrir o seu negócio receberam inúmeros “nãos” em suas vidas. No entanto, a sua confiança em si e no seu sonho não as permitiu desistir. Isso é **perseverar com autoconfiança!**

COMPROMETIMENTO

Certamente, o empreendedor precisa estar comprometido consigo mesmo, com seu negócio, com seus clientes, parceiros, funcionários e com a comunidade.

Para isso, é necessário que tenha um grande **senso de responsabilidade e de atenção às oportunidades**. Estas, são duas características que convergirão para a independência e autoconfiança.

BUSCA DE INFORMAÇÕES

A busca por informações é um dos principais motivos pelos quais o empreendedor por ser autoconfiante.

Através da informação e da formação profissional, o empreendedor será capaz de desenvolver novas técnicas que podem facilitar os processos de trabalho da empresa.

Além disso, a informação é um importante canal de libertação, ou seja, o empreendedor bem informado não se torna refém de mentiras e de boatos.

ESTABELECIMENTO DE METAS

Nenhum negócio pode prosperar se que as metas reais sejam estrategicamente estabelecidas.

Esta característica do comportamento do empreendedor não apenas contribui para a independência de autoconfiança da pessoa, mas para a segurança e desenvolvimento do próprio negócio.

PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICO

O desenvolvimento de um bom planejamento é uma das principais razões pelas quais o empreendedor pode sentir seguro e autoconfiante no exercício de sua atividade.

Sem um bom planejamento, a empresa fica totalmente à mercê das oscilações do mercado interno e externo. Isso pode fazer com que o empreendedor não se antecipe aos problemas, contribuindo assim, para a diminuição de sua confiança.

PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Se existe algo que o empreendedor independente e autoconfiante sabe fazer é persuadir as pessoas e criar relacionamentos.

Essa característica de comportamento é derivada, principalmente, de sua confiança em si mesmo. As pessoas percebem quando alguém está seguro e isso faz com que elas desejem se aproximar e estreitar as relações.



30

10

**INDEPENDÊNCIA E
AUTOCONFIANÇA**



CONCLUSÃO

Ser independente e autoconfiante é o desejo de todos os empreendedores, afinal estas são características do comportamento que demonstram força e coragem.

Como destacamos em diversos momentos ao longo deste material, esta característica não tem um fim em si mesma, pois é o resultado da ação de todas as outras.

Aliás, a pessoa que simplesmente quiser agir com independência e autoconfiança sem o desenvolvimento das outras nove características do comportamento empreendedor, se arriscará, seriamente, a se tornar um empreendedor arrogante, **condenando o seu negócio.**

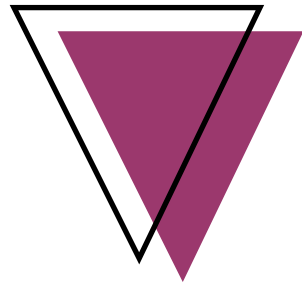
Ao finalizar o Empretec, os participantes percebem de maneira muito efetiva quais devem ser os comportamentos diários e como agir diante de cada cenário que se apresentar frente a seus olhos.

Com isso, adotam uma postura mais positiva, pois a segurança adquirida na formação faz com que eles percebam que qualquer desafio fica pequeno quando se confia em si mesmo.

Todas as características do comportamento do empreendedor devem ser transformadas em hábitos, de modo que o empreendedor deixe de ser empurrado por seus medos e passe a ser impulsionado por seus sonhos.

Muitos empreendedores já conquistaram seu espaço e transformaram suas vidas a partir do Empretec. Agora é a sua vez, aponte a câmera do seu celular para o QR CODE abaixo e venha participar do Empretec.





SEBRAE

www.sebrae.com.br | 0800 570 0800

