SEBRAE PRESENTE COM VOCÊ!

A RELAÇÃO ENTRE INOVAÇÃO 4.0 E A NOVA ERA DO EMPREENDEDORISMO

O mundo já não é mais o mesmo de 20 anos atrás. Os avanços tecnológicos se sobrepõem de forma cumulativa, fazendo com que as evoluções aconteçam cada vez mais rápido.

E a realidade que temos hoje se deve ao digital e aos avanços na tecnologia, que interligam o mundo todo de uma forma sem precedentes. Neste cenário, surge a Indústria 4.0, ou a Quarta Revolução Industrial.

Com as novas tecnologias de comunicação e produção afetando diretamente a forma como vivemos e consumimos, entra em cena mais um conceito importante: a Inovação 4.0.

Inovação 4.0

Em um mundo mais digital e robótico, no qual a automação e as ferramentas comunicacionais aceleram os processos e impactam toda a escala produtiva e de distribuição, os processos inovadores também se transformaram. Agora, a inovação passa, necessariamente, por uma adequação da forma de prestar serviços nesta nova era, automatizada e ligada à rede.

Assim, os processos de pesquisa e desenvolvimento para o fornecimento de soluções eficientes não podem mais ignorar as tecnologias digitais, que norteiam as interações humanas.

Empreendedorismo x Inovação 4.0

Nos termos do novo paradigma da humanidade, a forma de fornecer serviços e produtos também se alterou. Com um mercado consumidor constantemente conectado à internet e buscando soluções cada vez mais práticas e rápidas, é preciso que os negócios se adequem para atender a essas novas necessidades.

Por isso, no momento de investir em inovação, é importante que o trabalho seja direcionado para as tendências da Inovação 4.0.

Permaneça relevante

Quando o empreendedor prioriza o alinhamento com esta nova era no momento de desenvolver novas soluções, aumenta-se o seu potencial de permanecer relevante.

Os modelos de negócios baseados em comunicação digital e na forma como as novas tecnologias podem aumentar a produtividade e aprimorar a experiência do consumidor transformam-se junto com a evolução tecnológica. Assim, ganham diferencial competitivo, saindo na frente da concorrência.

Agregue valor à marca

As empresas que mergulham na nova era investindo em Inovação 4.0 aumentam o valor de suas empresas frente aos clientes.

Com o desenvolvimento de soluções focadas nas novas e mutantes necessidades do cliente, o negócio agrega valor aos seus produtos e à sua marca, caracterizando-se como uma empresa versátil e antenada com o mercado.

www.sebrae.com.br
0800 570 0800

SEBRAE