

SÉRIE empretec

7



PERSISTÊNCIA

SEBRAE

SUMÁRIO

O QUE É O CURSO EMPRETEC?	2
COMO FUNCIONA O CURSO?	5
BENEFÍCIOS NOTADOS AO FAZER O PROGRAMA	7
QUAIS CARACTERÍSTICAS SÃO ABORDADAS NO CURSO?	9
FALANDO MAIS SOBRE PERSISTÊNCIA	14
PERSISTÊNCIA E INSISTÊNCIA NÃO SÃO A MESMA COISA	16
DIFICILMENTE TUDO DARÁ CERTO NA PRIMEIRA TENTATIVA	18
O EMPREENDEDOR DEVE AGIR PARA RESOLVER SEUS PROBLEMAS	20
MUDE A SUA ESTRATÉGIA, NÃO O OBJETIVO	22
CRIADOR DA HONDA PODE TE AJUDAR A SE INSPIRAR	24
OS ESFORÇOS NÃO PODEM SER MÍNIMOS	26
SEJA PERSISTENTE COM OS OBJETIVOS CORRETOS	28
SEM TRABALHO DURO, É IMPOSSÍVEL FAZER UMA EMPRESA DAR CERTO	30

A **persistência** é uma das maiores características que um empreendedor precisa ter para conseguir sucesso em sua carreira. É essencial saber que os seus sonhos podem não se concretizar em sua primeira tentativa, e que os erros acontecem.

Trabalhar essa habilidade é essencial para que o empreendedor tenha formas de alçar voos mais altos com o seu negócio. E por saber do valor de ser persistente em sua empreitada, o Sebrae oferece todo o seu apoio para o desenvolvimento dessa característica em todos.

E para auxiliar nesse crescimento, o **Empretec** nasceu. A iniciativa é um curso que vai muito além do básico ensinado em outros materiais da mesma categoria. Aqui garantimos uma grande imersão de todos, com apresentações interativas e muitos exercícios para os empreendedores.

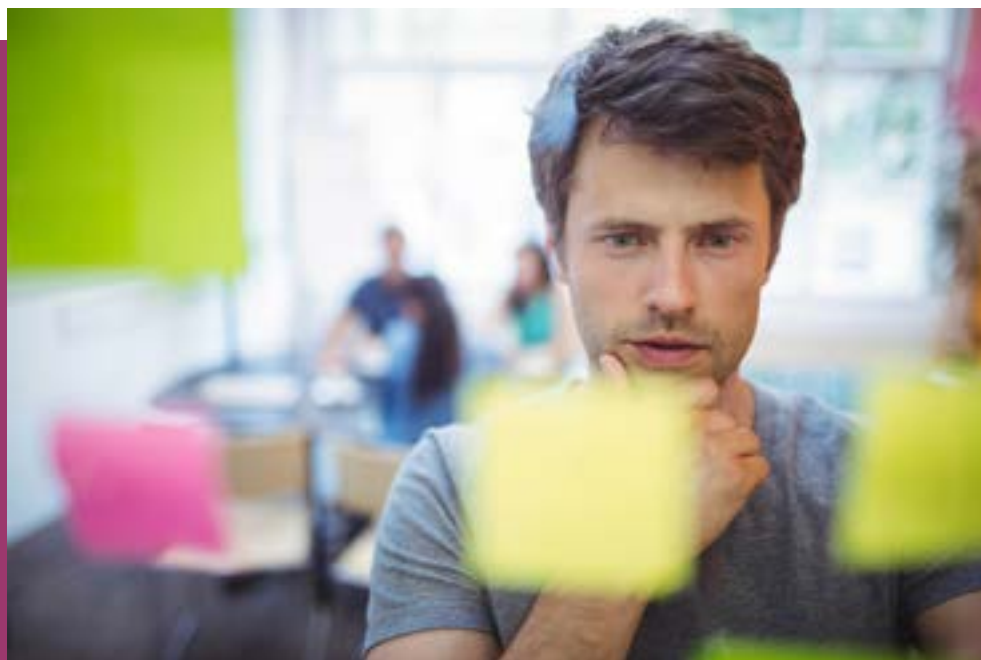
E se você ainda não conhece a série Empretec, fique tranquilo, pois vamos apresentar tudo o que ela pode te oferecer. Em seguida, vamos te mostrar como a **persistência é importante** para que o sucesso do seu negócio seja, enfim, alcançado.

Confira o E-book!

1

7

PERSISTÊNCIA




O QUE É O CURSO EMPRETEC?

Antes de mais nada, vamos falar mais sobre o **curso Empretec**, desenvolvido pela ONU, mas aplicado apenas pelo Sebrae em todo o Brasil. Essa prática é ativa em mais de 30 países, e visa desenvolver empreendedores em diversas regiões do mundo.


2

7

PERSISTÊNCIA




O Empretec é um programa em que os empreendedores são apresentados, durante 6 dias, a diversos conteúdos importantes para a sua atuação. Com **atividades interativas** e que simulam a realidade, é possível trabalhar uma série de comportamentos do ramo.



Além disso, para os empreendedores mais experientes, é possível **lapidar esses comportamentos** que já foram desenvolvidas até o presente momento. O importante aqui é fazer com que todos ganhem algo, desenvolvendo uma série de talentos que estavam inatos.

A metodologia já se mostrou extremamente efetiva, por isso, o curso já conta com mais de 10 mil participantes no decorrer de sua história. Segundo os que participaram do programa, a nota do projeto, entre 0 a 10, é de incríveis 9,6.

Além disso, é importante citar que 75% dos empreendedores que fizeram parte do programa, ficaram muito satisfeitos com o que foi apresentado. Isso só demonstra o quanto o projeto é de qualidade, e pode ajudar você a se desenvolver de diferentes formas.



3



7

PERSISTÊNCIA



COMO FUNCIONA O PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Para participar do Empretec, é necessário passar por um processo de triagem, que visa delimitar os empreendedores que irão tirar mais vantagem do projeto no momento. Para isso, acesse o site de inscrição e faça o preenchimento da ficha no [siste do Sebrae](#).

Após isso, uma entrevista, online ou presencial, será agendada, para definir quais serão os participantes do projeto. Depois dessa etapa, os aprovados poderão passar para o pagamento, onde será possível dividir o valor em até 10 vezes no cartão de crédito.

O processo de inscrição é esse e, após esse período, já será possível conferir a programação para participar dos seminários. Depois do período de 6 dias, um **certificado será emitido**, para provar a sua participação em todo o programa.

No mais, o Empretec é uma excelente oportunidade para quem pretende se desenvolver como empreendedor. São vários os conhecimentos que são transmitidos durante todos os dias, e isso pode te ajudar a se desenvolver enormemente em sua jornada.

4

7

PERSISTÊNCIA



COMO FUNCIONA O CURSO?

Como já dissemos, o curso acontece durante um período de 6 dias, onde **atividades presenciais** serão ministradas.

5

7

PERSISTÊNCIA

O material completo de palestras e atividades conta com carga de **60 horas**, que são divididas igualmente entre os dias. Após isso, o certificado é emitido, e todo o conhecimento apresentado já pode ser absorvido por você.

Vale destacar que, além das apresentações, nós **desenvolvemos os comportamentos na prática**, com as atividades elaboradas. Simulamos situações comuns de acontecerem no cenário empreendedor, por isso o nosso curso é tão desejado.

Quem passa por todas as fases do processo acaba percebendo uma série de vantagens, que são relatadas pelos próprios participantes do programa. A seguir, vamos falar um pouco mais sobre os principais benefícios que foram percebidos ao fazer uso do conhecimento apresentado no Empretec.

**6****7****PERSISTÊNCIA**



BENEFÍCIOS NOTADOS AO FAZER O PROGRAMA

Quem já participou do projeto Empretec anteriormente conseguiu notar uma série de benefícios em seus estabelecimentos. Colocar o seu conhecimento em prática pode trazer resultados ainda melhores do que o imaginado em um primeiro momento.

Entre as principais vantagens que foram relatadas por quem fez parte do nosso projeto, podemos citar as seguintes:

7

7

PERSISTÊNCIA

- O desempenho da empresa, como um todo, melhorou, com a otimização de processos.
- A **visão dos empreendedores** se tornou mais ampla, enxergando aspectos que antes não eram percebidos.
- As **chances de sucesso** para a empresa participante aumentou graças ao Empretec.
- Os empreendedores que fizeram parte do projeto se sentem mais **seguros no momento de tomar decisões**.
- Em consequência das outras vantagens já apresentadas, o **faturamento de grande parte das empresas aumentou**.

É válido lembrar que essas melhoras foram ditas por quem participou do projeto, ou seja, o grande alvo de desenvolvimento dessa empreitada. Em todo caso, o Empretec, de forma resumida, busca desenvolver uma série de comportamentos dos empreendedores.

Essas características são básicas de todos os que pretendem empreender, e a boa notícia é que elas **podem ser desenvolvidas** com o tempo. A seguir, vamos falar sobre quais são desenvolvidas no decorrer do curso, onde a persistência, tema central do nosso E-book, também é abordada.



8



7

PERSISTÊNCIA





QUAIS CARACTERÍSTICAS SÃO ABORDADAS NO CURSO?

No decorrer do Empretec, nós trabalhamos uma série de características que devem fazer parte do leque de **comportamentos de cada empreendedor**. Diferente do que muitos pensam, é possível desenvolver tais talentos no decorrer da vida.

9

7

PERSISTÊNCIA

Ou seja, não somente quem nasceu com algum tipo de dom é capaz de fazer com que os seus sonhos de empreendimento se realizem. Com o direcionamento certo, qualquer um de nós pode desenvolver as habilidades necessárias para brilhar no mercado.

Por isso, no decorrer do Empretec, buscamos te ajudar a desenvolver uma série de Características do Comportamento Empreendedor - CCEs, sendo elas as seguintes:

CORRER RISCOS CALCULADOS

A carreira do empreendedor é repleta de riscos, porém, nem todos eles precisam ser tão grandes para o seu negócio. Saber correr **riscos calculados** é essencial para que o seu empreendimento não enfrente uma crise que não pode vencer.

EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA

A qualidade dos seus produtos e serviços é essencial para que você consiga se destacar em comparação com a concorrência. Por esse motivo, buscamos mostrar a importância da eficiência no seu processo, para que seja possível aumentar a **satisfação dos seus clientes**.

10

7

PERSISTÊNCIA

COMPROMETIMENTO

É preciso estar **comprometido com o seu negócio** para fazê-lo dar certo e engajar a sua equipe. Internalizar esta CCE e usá-la a seu favor, para fazer com que todos ao seu redor também progredam, é essencial para o sucesso da empresa.

BUSCA DE INFORMAÇÕES

Ser curioso é a essência de todo empreendedor, que precisa de novas tecnologias e novidades para tornar a sua empresa diferenciada. Por esse motivo, é importante saber como se manter atualizado e onde colher os dados necessários.

ESTABELECIMENTO DE METAS

Todo mundo que está em uma caminhada precisa saber para onde ir, e com empreendedores isso não seria diferente. Saber como **estabelecer metas SMARTS** para o seu negócio faz parte do básico de planejamento estratégico.

11

7

PERSISTÊNCIA

PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICOS

Organizar o seu negócio e tarefas para que seja possível mensurar o desempenho da empresa é muito importante para conferir os resultados das suas ações. Por esse motivo, monitorar o que foi conquistado, de forma sistemática, é indispensável.

PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS

Aumentar a sua rede de contatos pode abrir portas para novas parcerias, além de **melhorar o seu networking** de maneira significativa. O Empretec te conecta com uma série de outros empreendedores que podem te ajudar a turbinar o seu negócio de forma considerável, além de ser um atividade vivencial no próprio curso.

INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA

O empreendedor que não tem **confiança na sua própria ideia**, provavelmente, não vai conseguir levar o seu negócio adiante. Por isso, é muito importante trabalhar esse aspecto, para que a sua empreitada se torne independente e sobreviva do próprio lucro.

12

7

PERSISTÊNCIA

PERSISTÊNCIA

Por último, entre as características dos empreendedores que são abordadas em nosso curso, podemos citar a **persistência**. Essencial para o sucesso de tantos empresários ao redor do mundo, ela precisa ser sempre incentivada no mercado de trabalho.

Ninguém consegue chegar longe sem ser persistente, e diversos nomes de sucesso hoje em dia nos provam isso várias vezes.

No mais, a partir daqui, vamos falar sobre a habilidade de persistir, e qual é a sua importância para os empreendedores. Vamos apresentar pontos que te ajudam a desenvolver a persistência como uma característica que vai te ajudar a se destacar no mercado. Confira!

13

7

PERSISTÊNCIA



FALANDO MAIS SOBRE PERSISTÊNCIA

A persistência é a responsável por **demonstrar a energia do empreendedor**, o quanto ele está disposto a correr atrás do próprio sonho. Muitos desistem no caminho, porém, os persistentes continuam, e são eles os empresários de sucesso hoje em dia.

Porém, apenas ter força de vontade não é suficiente para fazer com que os seus sonhos se tornem realidade. É necessário ter objetivos claros, saber o que está procurando, e então traçar um plano para conseguir alcançar as metas criadas.

14

7

PERSISTÊNCIA

Um empreendedor que não é persistente, na primeira dificuldade que enfrentar no mercado, vai acabar deixando a empresa de lado. Porém, sabemos que, no mundo dos negócios, as dificuldades são mais comuns do que momentos tranquilos.

Sendo assim, é fácil dizer que a persistência é uma **característica básica** para todo empreendedor de sucesso. Somente com a gana para correr atrás dos próprios sonhos é possível tornar um projeto no papel em uma empresa de fato.

Pessoas persistentes não se abalam com os erros cometidos, e procuram tirar lições de momentos difíceis, para não cometer os mesmos equívocos. E é justamente essa mentalidade que você deve ter durante toda a sua jornada empreendedora.





PERSISTÊNCIA E INSISTÊNCIA NÃO SÃO A MESMA COISA

Apesar de muitas vezes serem tratadas como palavras sinônimas, **persistência e insistência são duas coisas totalmente diferentes**. Confundir elas pode acabar colocando os empreendedores em sérios problemas em relação aos seus empreendimentos.

Isso porque, quando alguém é persistente, ele está **obstinado em conquistar um objetivo**. Isso não quer dizer que ele não irá tentar várias abordagens para isso, procurando entender onde ele errou e onde pode acabar melhorando.

16

7

PERSISTÊNCIA

Alguém **persistente é alguém que estuda o mercado** para entender como fazer com que os seus objetivos sejam alcançados. Ele sabe que vai precisar de muito trabalho para perseverar, no entanto, isso não chega a ser um problema para ele.

Isso é muito diferente de uma pessoa que é insistente, o que pode ser um defeito muito grande para um empreendedor. Um empresário que é insistente, dificilmente vai conseguir **enxergar os erros que está cometendo** dentro do seu planejamento.

▲ Caso uma ação não tenha o resultado esperado, ele não atribui a falha a ele mesmo ou a algum ponto do seu plano de ação. Para ele, é uma questão simples de tentar de novo, da mesma forma, sem fazer nenhum tipo de mudança.

▲ Ele não enxerga a própria ideia com um senso crítico, e não considera uma mínima possibilidade de mudança em seu planejamento. O persistente sabe que, se errar, vai ter que fazer algo diferente para que o seu negócio consiga dar certo.

▲ Por isso, **não seja teimoso**, e mude o seu plano para alcançar os seus objetivos, caso isso seja necessário. Agir de forma repetitiva, vendo que o seu planejamento não está dando certo, vai apenas causar dores de cabeça desnecessárias e um prejuízo muito grande.



DIFICILMENTE TUDO DARÁ CERTO NA PRIMEIRA TENTATIVA

Uma lição muito importante a ser tomada sobre persistência é que ela é necessária para que você alcance o sucesso. Isso é preciso porque, **difícilmente, a sua ideia de negócio dará certo já em sua primeira tentativa.**

Isso acontece devido ao fato de que, por mais que estudemos bastante o mercado e o planejamento, não sabemos **como as coisas serão na prática.** Em alguns casos, as reviravoltas podem acabar fazendo com que enfrentemos situações inesperadas.

Por esse motivo, novas estratégias terão de ser desenhadas, pois, somente assim, será possível progredir. Ajustar erros que causaram a primeira decepção é essencial para que o negócio consiga ir para frente na próxima tentativa.

O importante é **não se deixar desanimar** por conta de erros, e achar que, por ter dado errado uma vez, vai ser assim sempre. Você deve buscar aprender com seus erros para que o seu conhecimento sobre empreendedorismo seja cada vez mais lapidado.

Vários empreendedores de sucesso no mundo de hoje, como **Bill Gates e Jeff Bezos**, não conseguiram engrenar o primeiro negócio que criaram. Porém, com persistência, eles consertaram os equívocos e fizeram o planejamento dar certo.






O EMPREENDEDOR DEVE AGIR PARA RESOLVER SEUS PROBLEMAS

Como dissemos, é muito importante conseguir encarar que as chances do seu negócio não dar certo na primeira tentativa são muito maiores do que as de acertar. Por esse motivo, é necessário destacar que você precisa estar com a cabeça no lugar nas horas ruins.

20


7

PERSISTÊNCIA



Além disso, não perder o seu **poder de ação**, é essencial para conseguir superar as adversidades. Bill Gates e Jeff Bezos, por exemplo, ao notarem que não tinham conseguido o sucesso esperado, não ficaram parados até uma solução cair do céu.

Eles analisaram a situação, identificaram os equívocos, e então fizeram o que todo empreendedor deve fazer: **agir**. Eles persistiram na ideia, pois sabiam que, com o ajuste de alguns detalhes, ela poderia render os frutos que eram esperados.



Por mais que o baque negativo possa ser grande, é necessário agir e pensar em soluções para a próxima etapa. Nenhum erro é definitivo a ponto de te fazer encerrar a carreira como empreendedor, por isso, não é motivo para te fazer desistir dos seus sonhos.

O empresário deve agir para resolver os problemas que surgirem em seu caminho, independentemente do tamanho que os imbróglios sejam. Os obstáculos podem ser grandes, porém, o único caminho a ser trilhado é o da persistência e do sucesso.





MUDE A SUA ESTRATÉGIA, NÃO O OBJETIVO

Muitos empreendedores, ao esbarrar em um erro durante sua jornada, acabam revisitando todo o seu planejamento. O **objetivo central começa a ser questionado**, afinal, seria mesmo possível alcançar a meta que havia sido criada?

Por esse motivo, muitos acabam **mudando o objetivo da empresa**, o que exige uma série de novos esforços. O que muitos não levam em consideração nesse processo é que, ao fazer isso, você não tem garantia alguma de que o seu novo plano dará certo.

Sendo assim, não seria mais proveitoso continuar com o mesmo objetivo, algo relevante, do que mudar toda a sua ação? Por esse motivo, você deve **reavaliar a sua estratégia**, e não necessariamente a meta que você pretende atingir com suas ações.

Uma pessoa que está tentando vender uma moto na internet, por exemplo, ao fazer um anúncio em uma plataforma, pode não conseguir atingir seus objetivos. Porém, por conta dessa primeira negativa, ele deveria desistir de vender o veículo desejado?

O correto a se fazer é **analisar outros métodos de aumentar o seu alcance**, analisando vender para concessionárias, anunciando em outros portais, entre outras estratégias. Mudar a sua forma de atingir o mesmo planejamento pode trazer resultados excelentes.

Por essa razão, seja persistente com seus objetivos, no entanto, não deixe de considerar que **mudanças em seu planejamento** podem ser benéficas. Continue com as mesmas metas em mente, só leve em conta que você pode estar trilhando o caminho mais difícil até ela.



CRIADOR DA HONDA PODE TE AJUDAR A SE INSPIRAR

E se você precisa de uma história para se inspirar, a de Soichiro Honda pode ser tudo o que você precisa ler hoje. O sujeito é o responsável pela **criação da Honda Motor**, uma das maiores em atuação no Brasil e em todo o mundo.

Honda, desde criança, já gostava de **inventar coisas**, por isso, com apenas 8 anos, construiu uma bicicleta própria. Isso, no futuro, seria visto como os primeiros passos que ele tomou rumo a criar uma das maiores companhias de moto do mundo.

24

7

PERSISTÊNCIA

Apesar de já ter se mostrado como um gênio desde o início, **enfrentou uma série de dificuldades** em sua vida. Por não ter prestígio no mercado, por exemplo, durante muito tempo, teve que vender as suas peças para a Toyota, não realizando vendas próprias.

Por essa razão, resolveu estudar, para que ela criasse autoridade em seu meio, o que lhe geraria credibilidade. O plano deu certo, porém, o caminho até que a sua empresa se tornasse um sucesso estava longe de ser concretizado.

Isso porque, durante a segunda guerra, **uma de suas fábricas foi bombardeada**, e acredite, isso era só o começo da maré de azar. Para sobreviver, Honda teve que vender as joias da esposa, e procurar por formas de continuar trabalhando.

O grande problema é que, outra fábrica dele também foi perdida, **graças a um terremoto** que atingiu a região. No entanto, quando tudo parecia não cooperar para o seu sucesso, ele continuou persistindo com o seu plano, tirando lições dos momentos mais difíceis.

Somente após passar por tudo isso, Soichiro Honda conseguiu o sucesso que queria, e então montou uma das **maiores produtoras de motos** de todo o mundo. Porém, como podemos ver, nada disso seria possível se ele desistisse após o primeiro erro.

Foi necessário ser persistente, afinal, somente assim ele conseguiria fazer com que a Honda se tornasse uma empresa tão grande quanto é hoje. É preciso acreditar que o seu plano vai dar certo, e buscar por meios que viabilizem que ele se concretize.



OS ESFORÇOS NÃO PODEM SER MÍNIMOS

Apesar de ser óbvio dizer isso, nunca é demais lembrar que, sem grandes esforços, não é possível progredir no mundo dos negócios. Empreendedores que não estão comprometidos com os próprios sonhos, dificilmente serão recompensados por isso.

O **comprometimento**, inclusive, é outra CCE trabalhada durante o Empretec, pois sabemos da sua importância para os negócios. Ele é tão importante quanto a persistência para que um empreendimento consiga render os frutos esperados.

No mais, sem comprometimento, é praticamente impossível que um empreendedor consiga fazer a empresa ter sucesso. A persistência de conseguir concluir os objetivos é essencial para que esse drama não seja enfrentado por você durante a sua caminhada.

Por isso, doe-se ao seu objetivo, e não meça esforços para fazer com que a sua empresa consiga o lugar de destaque que merece. A jornada pode ser pesada em alguns momentos, porém, a recompensa é você conseguir viver fazendo o que gosta.





SEJA PERSISTENTE COM OS OBJETIVOS CORRETOS

Não é raro encontrarmos pessoas que trabalham exaustivamente, se esforçam muito, porém **não conseguem os resultados desejados**. A persistência não falta para esses indivíduos, porém, em que pontos esses empreendedores estão errando?

28

A resposta para isso é que, provavelmente, eles estão **persistindo nos pontos errados** no seu planejamento. É necessário insistir em ideias que você sabe que têm chance de dar certo, e não em aspectos que não são prioritários para o momento.

Além disso, vários desses indivíduos não contam com um objetivo definido, como dobrar as vendas ou conseguir crescer “x” por cento nas redes sociais. Geralmente, a meta desses empreendedores é apenas **“quero conseguir sucesso”**, ou algo vago do tipo.

Por mais que ainda seja válido ter tais ambições, o mais indicado é que você **defina uma meta sólida**, um objetivo palpável, e então, mergulhar de cabeça nisso. É preciso persistir em uma meta válida, que realmente pode trazer resultados e vale a pena o esforço.

Não jogue toda a sua energia fora em estratégias que não sejam definidas e que não mereçam todo o seu esforço. Por isso, também não deixe de fazer um planejamento sólido, pois, somente assim, você consegue agir da forma certa dentro do mercado.



SEM TRABALHO DURO, É IMPOSSÍVEL FAZER UMA EMPRESA DAR CERTO

No mais, sobre **persistência**, a lição que fica é: sem trabalho duro, não é possível fazer uma empresa dar certo. É necessário agir com afinco, e não desistir quando os primeiros erros forem cometidos, pois, acredite, eles são comuns.

Até mesmo empreendedores experientes cometem erros, a grande diferença é que eles buscam **aprender com eles**. Identificar onde os equívocos aconteceram, para que seja possível não os repetir, é essencial para um empreendedor.

30

7

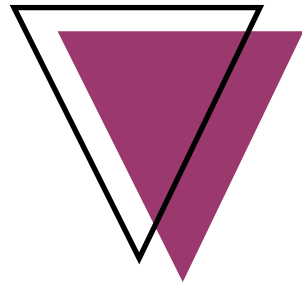
PERSISTÊNCIA

Após conseguir reparar os seus erros, **continue trabalhando duro** para que seja possível dar a volta por cima. Continuar cabisbaixo e não tentar inovar, deixando a sua empresa estagnada, não é o comportamento que se espera de um empreendedor.

Por isso, não desanime quando cometer algum erro, e continue persistindo até fazer o seu plano dar certo. Faça ajustes, estude o mercado, analise a concorrência e entenda como é possível fazer com que o empreendimento do ramo pretendido faça sucesso.

Esse é o nosso E-book, e esperamos que faça bom uso do conhecimento que está presente em nosso material. Em todo caso, não se esqueça de que muitos empreendedores já conquistaram seu espaço e transformaram suas vidas a partir do Empretec. Agora é a sua vez! Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE abaixo e venha participar do Empretec.





SEBRAE

www.sebrae.com.br | 0800 570 0800

