

EMPREENDEDORISMO

# EMPREENDA COM SUCESSO NO MERCADO DA ALIMENTAÇÃO FUNCIONAL



**SEBRAE**





© 2019. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia – Sebrae/BA

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

## **INFORMAÇÕES E CONTATO**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia – SEBRAE/BA

Unidade de Gestão do Portfólio – UGEP

Rua Horácio César, 64 – Bairro Dois de Julho

CEP: 40.060-350 – Salvador / BA

Tel.: (71) 3320-4436

### **Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**

Carlos de Souza Andrade

### **Diretor Superintendente**

Jorge Khoury

### **Diretor Técnico**

Franklin Santana Santos

### **Diretor Administrativo e Financeiro**

José Cabral Ferreira

### **Unidade de Gestão do Portfólio (UGEP)**

Norma Lúcia Oliveira da Silva

Leandro de Oliveira Barreto

### **Analistas**

André Gustavo de Araújo Barbosa

Viviane Canna Brasil Sousa

### **Projeto Gráfico, editoração e revisão ortográfica**

Yayá Comunicação Integrada

[www.ba.sebrae.com.br](http://www.ba.sebrae.com.br) **0800 570 0800**



SebraeBahia

# SUMÁRIO

Conheça os alimentos funcionais e suas tendências	4
Superalimentos e sinergia alimentar	6
Conheça o mercado da alimentação funcional	8
Empreenda com sucesso no mercado de alimentação funcional	10
Escolha embalagens verdadeiras e informativas	14
Conclusão	17



# CONHEÇA OS ALIMENTOS FUNCIONAIS E SUAS TENDÊNCIAS



O consumo de alimentos saudáveis no Brasil vem crescendo nos últimos anos. Apresentando aumentos significativos nos faturamentos, o novo cenário leva empreendedores a investir cada vez mais nestes alimentos que viraram tendência. Alimentos como quinoa, linhaça, goji berry, açafrão e chia, por exemplo, que até pouco tempo atrás eram desconhecidos da maioria, atualmente ganham espaço nas casas, nos mercados e nas lavouras, por serem alimentos que fornecem, além de energia, uma série de benefícios ao organismo humano.

Também conhecidos como nutracêuticos, esses são alimentos que, além da nutrição básica, trazem uma imensa gama de benefícios extras ao organismo, servindo no tratamento e na prevenção de doenças, ou mesmo para melhorar o desempenho do organismo. O termo nutracêutico é justamente uma combinação de “nutrição” e “farmacêutica”. Além dos alimentos isolados em si, também se encaixam nesse segmento aqueles que fazem parte da alimentação funcional, onde ingredientes diferentes agem em sinergia, com um melhorando o desempenho do outro.



Eles podem, por exemplo, reduzir o risco de doenças crônicas degenerativas, como câncer e diabetes. Para que seus benefícios sejam alcançados, é preciso consumi-los de maneira regular, incluindo principalmente vegetais, frutas e cereais integrais na alimentação. Afinal, grande parte dos componentes ativos estudados se encontra nesses alimentos. Esses alimentos podem aparecer como elementos isolados industrialmente, suplementos dietéticos ou dietas/refeições compostas por alimentos balanceados para melhorar algumas funções do organismo, ou para prevenir ou tratar algum sintoma.

Os nutracêuticos podem ser classificados segundo a sua fonte, animal ou vegetal, ou quanto aos benefícios que oferecem, podendo atuar em seis áreas:



Sistema gastrointestinal;

Sistema cardiovascular;

Metabolismo de substratos;

Crescimento;

Desenvolvimento;

Diferenciação celular, no comportamento das funções fisiológicas, como antioxidantes.

Oferecer benefícios à saúde através de uma alimentação saudável e funcional requer dos empreendedores focados em fontes de alimentos nutritivos e saudáveis uma grande atenção sobre todas as variáveis que definem o negócio. E as principais variáveis estão relacionadas à situação socioeconômica e cultural da região que se pretende empreender, requerendo amplo estudo e pesquisa sobre o cenário e suas possibilidades de atuação.





# SUPERALIMENTOS E SINERGIA ALIMENTAR

O termo **superalimentos** é utilizado para definir um grupo de alimentos que possuem uma variedade muito grande de nutrientes, tornando-os extremamente benéficos à saúde, ajudando no desempenho de atletas, melhoramento de funções fisiológicas, prevenção de doenças, etc.

**Alguns superalimentos muito procurados no Brasil são:**



## Cacau rico em flavonóides

Um poderoso antioxidante que também é fonte de vitaminas, minerais e triptofano, uma substância que funciona como pré serotonina no cérebro, dando sensação de bem estar e alegria como um antidepressivo leve;



## Quinoa

Considerado o vegetal mais nutritivo que existe, possui todos os aminoácidos essenciais, fibras, vitaminas do complexo B, cálcio, ferro e ácidos graxos;



## Açaí

Rico em minerais, antioxidantes, vitaminas e também fonte de fibras;



## Castanha-do-pará

A maior fonte de selênio conhecida, o mineral ajuda a combater radicais livres, ativa a tireóide, contribui para a desintoxicação do organismo e fortalece o sistema imunológico;

Além dos superalimentos, outra forma de lidar com a alimentação é buscar a sinergia alimentar, onde nutrientes de fontes diferentes se complementam, obtendo o melhor aproveitamento de múltiplas fontes alimentares.



Alguns exemplos de alimentos sinérgicos são:

1+1= ⚡

### Arroz e feijão

Combinação conhecida de todo brasileiro, estes ingredientes juntos fornecem uma combinação riquíssima de aminoácidos essenciais, isso por que o feijão é rico em lisina e o arroz em metionina. Mas lembre-se que grãos devem ficar de molho, de preferência com alguma substância ácida (como vinagre) para que haja a quebra dos fitatos, antinutrientes que provocam a redução na absorção de nutrientes e dão gases.

1+1= ⚡

### Abacate e tomate

Ingredientes básicos da guacamole mexicana, o abacate fornece um ácido graxo que facilitará a absorção dos carotenóides do tomate, principalmente o licopeno, fortíssimo antioxidante;

1+1= ⚡

### Laranja e feijão

Graças à vitamina C da laranja, a absorção do ferro é potencializada, em conjunto com o feijão ela potencializa a eficiência nutricional dele.

1+1= ⚡

### Peixe e vinho

Os polifenóis do vinho ajudarão na absorção do ácido graxo ômega 3 presente em peixes de água fria, como salmão e sardinha.





# CONHEÇA O MERCADO DA ALIMENTAÇÃO FUNCIONAL

Indo do cultivo de alimentos à produção industrial de elementos isolados, da loja de suplementação alimentar até o restaurante vegano, o ramo da alimentação funcional é bastante diverso, havendo oportunidade para todo o tipo de capacidade de investimento.

Da venda de sanduíches veganos num *food bike* até a produção em larga escala de sementes, grãos e alimentos orgânicos, há espaço para todo tipo de empreendimento. Há grande crescimento na busca por alimentação natural e um certo afastamento dos produtos industrializados clássicos, especialmente ultraprocessados. **Também tem sido registrada uma grande elevação nos setores de alimentação vegetariana e vegana**, com crescimento de 14% no Brasil. Segundo pesquisa Ibope 2018, são alguns exemplos de opções de mercado: marmitas funcionais ou especializadas em certos tipos de dieta, como celíaca, livre de lactose, orgânica; papinhas de bebê naturais e orgânicas; ervas medicinais - tanto em cápsulas quanto para chás -, unguentos, compressas, cogumelos, conservas, suplementos alimentares, alimentação vegana e vegetariana, etc.

Esta é uma área cujo público alvo tem dois grandes interesses: saúde e informação. Além desses dois fatores, os consumidores buscam comodidade e preços acessíveis. Assim, o empreendimento ideal para esse mercado deverá trazer a tona valores definidos previamente, entre eles uma preocupação real com a saúde dos consumidores e compromisso explícito com a autenticidade de seus produtos. Lembre-se que o **melhor preço** nem sempre é o **menor preço**. Deixe isso claro para o seu cliente de forma que ele saiba que tem saúde nas mãos.





**Para a criação de lojas físicas, recomenda-se a contratação de um arquiteto** e conversar com ele sobre os valores de sua empresa, para que seu empreendimento passe a sua mensagem do início ao fim. Por ser um público com preocupação com saúde e bem estar, também recomenda-se que haja preocupação com sustentabilidade e meio ambiente, prioridades comuns a esse público. Um bom projeto pode ser usado inclusive para atrair mais clientes.

**Para lojas virtuais, cardápios, logomarcas e afins, um designer deve ser contratado para que sua mensagem seja bem transmitida.** Por se tratar de um público-alvo ávido por novos dados sobre sua saúde, recomenda-se detalhar o máximo possível as propriedades, efeitos e forma de ação de seu produto. Tudo, claro, referendado por profissionais de saúde que se responsabilizem pelo que será divulgado.





# EMPREENDA COM SUCESSO NO MERCADO DE ALIMENTAÇÃO FUNCIONAL

Com a difusão da informação na era contemporânea, as pessoas passaram a buscar dietas mais saudáveis e adaptadas às suas necessidades. Esse movimento de constante busca e pesquisa pelo bem estar passou a integrar o cotidiano. Conseqüentemente, as dietas passaram a ter ingredientes nutracêuticos, superalimentos, além das dietas especializadas ou com restrições de determinadas substâncias, como nos casos de intolerância ao glúten e à lactose.

**Quando se fala em cuidar da saúde, sabe-se que a alimentação correta é uma das primeiras coisas a serem almejadas.** A mudança para um estilo de vida mais saudável é uma das principais buscas entre pessoas de todas as faixas etárias, classes sociais e regiões no Brasil, com um grande crescimento nos últimos anos, deixando espaço aberto no mercado para os empreendedores inovarem em suas ofertas. Neste cenário amplo e diverso, a alimentação funcional aparece como uma das chaves para uma dieta eficiente, que faça o melhor uso possível das combinações nutricionais.

Assim, o caminho para uma vida mais equilibrada tem a alimentação como uma de suas principais bases e a alimentação funcional se mostra uma forma eficiente de aproveitar os alimentos. Por ser algo ainda novo, o mercado ainda não acompanhou inteiramente este movimento da população, deixando um grande espaço de oportunidades para quem quer empreender.





## Fique atento às tendências do mercado

Entre as principais tendências do mercado de alimentação funcional está a busca pela personalização e praticidade na alimentação. Os consumidores apresentam impulsos na direção de atitudes mais saudáveis, estando muito mais atentos e muito mais sensíveis sobre o efeito funcional dos alimentos em seu corpo. Neste cenário, há pessoas em diferentes tipos de dietas e com diferentes restrições alimentares, entre vegetarianos, veganos, alérgicos, diabéticos, entre outros.

Entre as principais tendências que norteiam o mercado de alimentação funcional, temos:



### Alimentação saudável

Cresce a busca por produtos que oferecem melhoria na qualidade de vida e que proporcionam disposição e benefícios à saúde, aumentando cada vez mais o consumo por ingredientes funcionais, naturais, orgânicos e com alto valor nutritivo agregado;



### Novos hábitos de vida

Clientes mais conscientes e preocupados com hábitos saudáveis de vida, atividades, qualidade de vida e alimentação funcional têm mudado e impactado o setor de alimentos saudáveis, gerando muitas e diferentes possibilidades de investimentos e empreendedorismo;



### Anseios de bem-estar

O tão procurado bem estar e o aumento da expectativa de vida está diretamente ligado a uma dieta equilibrada e funcional, de acordo com os estudos da ciência contemporânea;



### Longevidade saudável

A população está vivendo mais e o foco mudou para envelhecer com saúde e disposição e isso passa 100% pela prática alimentar saudável que já é o denominador comum entre os mais longevos;





## Diversificação nos produtos e serviços

Considerando a imensa dispersão de interesses e necessidades de saúde individuais, há ainda muito que empreender e diversificar para atender pessoas com: restrição alimentar, vegetarianismo, veganismo, alérgicos, obesos, diabéticos, e outras especificidades.



**Neste cenário, são pontos de atenção para os empreendedores:**

### Garantia de qualidade e comprovação científica

Produtos isolados industrialmente precisam obter aprovação da ANVISA, mesmo em casos mais simples, como restaurantes focados em alimentação funcional, ou produtor de ervas medicinais, alimentos orgânicos, etc. O consumidor está cada vez mais exigente, devendo existir o máximo de rigor na escolha dos produtos e na forma de entregá-los. Certificações podem ser grandes aliadas do empreendedor para que seu produto chame a atenção entre tantos outros.

### Localização do empreendimento

Para lojas físicas, deve ser considerado o tipo do empreendimento. Em primeiro lugar, shoppings e centros comerciais oferecem localização aliada a outros ganhos estruturais, mas deve-se colocar na planilha o custo extra que trazem. Além deles, pode-se procurar pontos próximos a academias e praças com espaços para atividades esportivas, visto que haverá uma aglomeração de pessoas que se preocupam com sua saúde. Mesmo possuindo loja física, nos dias de hoje, é crucial ter também um site do seu empreendimento, bem como perfis nas principais redes sociais. Instagram e Facebook podem inclusive ajudar a chamar nova clientela com promoções e sorteios, entre outras estratégias.



## Lojas virtuais

Atualmente uma parcela significativa da população faz compras online. Para montar sua loja virtual precisa-se escolher as plataformas que serão utilizadas, tanto para as compras quanto para sua divulgação. No ramo da alimentação saudável o público não está interessado apenas em saúde, mas também em informações e evidências de que o seu produto funciona. É prudente ter uma seção informando as características do produto e, possivelmente, artigos que comprovem a eficácia dele. Planeje muito bem a logística, especialmente se for oferecer produtos perecíveis, como congelados e refrigerados.





# ESCOLHA EMBALAGENS VERDADEIRAS E INFORMATIVAS

Como já identificamos, o consumidor dos alimentos funcionais caracteriza-se como público ávido por informações. Portanto, a escolha por embalagens que trazem explicações claras sobre os produtos e suas funcionalidades é uma parte essencial do processo.

Para criar embalagens verdadeiras e informativas, é importante se guiar pelo tipo de produto que elas vão conter:



## Marmitas Funcionais

Além das informações nutricionais do prato em si é interessante haver informações sobre os benefícios de cada ingrediente, como eles agem em conjunto, a origem deles, seu preparo, etc. Casos como grãos, por possuírem fitatos, é importante haver um tratamento inicial, deixando-os de molho por ao menos 24h e esse é um procedimento que pode ser citado na embalagem como diferencial da sua empresa, juntamente com sua razão, por exemplo;



## Papinhas naturais de bebê

Mais e mais mães têm evitado as papinhas industrializadas, por conterem diversas substâncias nocivas em suas composições, sendo esse um mercado em constante expansão. É importante trazer informações sobre a funcionalidade dos ingredientes, assim como sua origem, para maior credibilidade e confiança. Lembre de sinalizar a idade para a qual cada produto é recomendado, respeitando o calendário da introdução alimentar;





## Produtos especializados em certos tipos de dieta

Após definir a sua especialidade, deixe-a o mais clara possível, de forma a atrair o público de maneira direta e assertiva. Ex: veganos, vegetarianos, sem glúten ou sem adição de açúcar. Você pode criar ícones gráficos para sinalizar estes diferenciais;



## Ervas medicinais e outros produtos da medicina alternativa

Estes produtos precisam ter sua eficácia comprovada, por isso é interessante que sua embalagem diga o nome do fitoquímico, responsável pelo benefício que ele clama ter. Ou seja, seu princípio ativo deve estar explícito, mas o ponto principal que a embalagem deve mostrar é o benefício que o produto proporciona, juntamente com suas informações nutricionais;



## Alimentação vegana e vegetariana

Este é o público com maior relação com causas ambientais e sustentáveis, então, além de deixar claro quais os ingredientes utilizados é válido dizer sua origem e buscar fontes que sejam sustentáveis e orgânicas. No caso do veganismo não deve haver nenhum traço de origem animal, seja no produto, no processo de produção ou na própria embalagem;



## Cogumelos

Uma área de consumo em crescimento, principalmente com o aumento de vegetarianos e veganos, é a dos cogumelos. As embalagens devem conter seus valores nutricionais e seus outros benefícios e fitoquímicos;





## Comida orgânica

Sua proveniência e forma de cultivo são os principais pontos para a qualidade de um ingrediente orgânico, então é importante passar essa informação na embalagem. Se vier de pequenos produtores ou de produtores locais, isso poderá ser considerado um diferencial para boa parte do público;



## Alimentação para atletas

Alimentos com adicional de proteínas, aminoácidos e outras substâncias vêm ganhando espaço nos dias de hoje. Portanto, o principal a ser exposto numa embalagem destas é o valor nutricional, a quantidade de proteína e se há algum benefício adicional para o desempenho do atleta.

Independentemente do produto, uma estratégia atrativa é exibir informações sobre a empresa, se a embalagem é reciclável, reciclada ou biodegradável, BPA free, quais as campanhas e promoções que a empresa tem realizado, se tem algum projeto social parceiro, etc.





## CONCLUSÃO



**Com uma preocupação crescente quanto a saúde e bem estar, melhorias na dieta e estilo de vida vem sendo cada vez mais adotadas por diversas camadas da população.** Alimentação de qualidade não é mais exclusividade dos mais ricos. Esse efeito abre oportunidades em várias frentes de mercado e uma que vem sendo pouco aproveitada nesse ramo que vem crescendo exponencialmente é a da alimentação funcional.

A grande maioria das pessoas se preocupa com o que está ingerindo e o ramo da nutracêutica é o responsável pelo estudo de como os alimentos agem no organismo. Escolha bem, entre tantas variedades do ramo da alimentação funcional, em qual deles vai atuar e prepare-se com muita informação. Lembre de qualificar a sua equipe já que o cliente certamente terá muitas perguntas e muito conhecimento para debater antes de fechar uma compra.

Busque sempre aliar informação de qualidade, com clareza e objetividade ao seu produto. Faça a disposição de produtos na loja física ou virtual para grupos que facilitem a escolha do seu cliente. Nutra-o de alimentos e também de boas informações que proporcionem a ele chegar mais rápido ao objetivo, seja perda de peso, melhoria de uma função orgânica ou uma desintoxicação. Seja o parceiro que seu cliente busca e ele vai ser um embaixador fiel da sua marca.

Comece hoje a colocar em prática tudo o que aprendeu e lembre sempre de contar com o Sebrae quando precisar.





Quer saber mais?  
Acesse o site do Sebrae e conheça outros conteúdos.

[www.ba.sebrae.com.br](http://www.ba.sebrae.com.br) **0800 570 0800**



SebraeBahia